



„Cash Lajf Balans” - kampania społeczno-edukacyjna o przedsiębiorczości dla młodzieży

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej przygotowało **kampanię społeczno-edukacyjną „Cash Lajf Balans”**. Projekt finansowany jest ze środków Funduszy Europejskich – Programu Polska Wschodnia.

Celem działań jest **wzmocnienie przedsiębiorczości** w makroregionie Polski Wschodniej, poprzez zachęcenie młodych ludzi do rozwoju pasji i przekuwania ich we własny biznes. Młodzież zaznajomi się z podstawowymi pojęciami z zakresu przedsiębiorczości oraz rozszerzy je o aspekty z prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Prowadzone działania mają również na celu zaznajomić młodych ludzi z ofertą **Funduszy Europejskich** i wskazać, że środki europejskie mogą być wsparciem na start i rozwój ich biznesu.

Kampania jest skierowana do młodzieży w wieku 15-19 lat z pięciu wschodnich województw Polski Wschodniej (województwa: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie, warmińsko – mazurskie). Działania odbędą się w okresie marzec - kwiecień 2020 r. Grupę docelową bezpośrednio są młodzi ludzie, pośrednio ich rodzice i nauczyciele.

Dla osiągnięcia celów wykorzystane zostaną kanały komunikacji dostosowane do głównej grupy docelowej. Podstawowym elementem kampanii jest **cykl ośmiu inspirujących filmów**, poświęconych odrębnym zagadnieniom związanym z przedsiębiorczością i z Funduszami Europejskimi. Filmy zostaną opublikowane 2 marca br. na kanale YouTube, a ich bohaterami są przedsiębiorcy z Polski Wschodniej.

Filmy uzupełnia **gra edukacyjna**, w postaci aplikacji na urządzenia mobilne, pod nazwą „Cash Lajf Balans”. Dzięki grze młodzież przyswaja i utrwała wiedzę z zakresu przedsiębiorczości. Dowiaduje się również, że w prowadzeniu własnej

CASH LAJF BALANS

firmy chodzi nie tylko o realizowanie pasji, ale także o zachowanie równowagi - między pracą a życiem prywatnym, że biznes nie będzie się rozwijał, jeśli nie wypracujemy balansu. Aplikacja jest dostępna do bezpłatnego pobrania w sklepach Google Play i App Store.

Dodatkowo nauczyciele otrzymają dostęp on-line do **8 scenariuszy zajęć nt. przedsiębiorczości** do wykorzystania na lekcjach różnych przedmiotów (np. przedsiębiorczość, j. polski, informatyka). Równoległe odbędą się także angażujące **konkursy**, zarówno indywidualne (dla uczniów), jak i zespołowe (dla szkół).

Do kampanii zaangażowano rozpoznawalnych wśród młodzieży **influencerów**, którzy wesprą działania w social mediach (Facebook, Instagram).

Kampanię na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej realizuje **Fabryka Komunikacji Społecznej**, agencja, która specjalizuje się w opracowywaniu strategii i realizacji kampanii o charakterze społecznym.

Więcej informacji o projekcie będzie można znaleźć na stronie:

<http://www.cashlajfbalans.pl>. W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu: info@cashlajfbalans.pl oraz k.trocinska@marketingspoleczny.pl lub telefon 665 239 906.